

INFORMATIVA SULLA STRUTTURA DEL FILE XML

1. Struttura generale del file

1.1 Struttura generale del file

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>

<offers>
<offer>
<id><![CDATA[151]]></id>
<url><![CDATA[http://www.shoponline.it/id=151]]></url>
<price><![CDATA[180.99]]></price>
<oldprice><![CDATA[280.99]]></oldprice>
<brand><![CDATA[Nike]]></brand>
<avail><![CDATA[1]]></avail>
<cat><![CDATA[Bagno/Mobili bagno/Mensole]]></cat>
<name><![CDATA[Ferrari F11]]></name>
<imgs>
  <img default="true"
color="black"><![CDATA[http://www.shoponline.it/img/141big.jpg]]><
/img>
  <img color="red"><![CDATA[http://www.
shoponline.it/img/141big.jpg]]></img>
</imgs>
<desc>
  <![CDATA[Capacità di carico: 120 Kg Tessuto: textilene
Struttura: alluminio anodizzato 32 x 20 e 50 x 16...]]>
</desc>
<attrs>
  <attr name="Colore">
    <![CDATA[Nero]]>
  </attr>
</attrs>
</offer>
</offers>
```

1.2 Identificazione del documento XML

Per l'encoding del file, si consiglia una delle seguenti opzioni: UTF-8 (raccomandata), ISO-8859-2 o Windows-1250.

Es. <?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>

1.3 Definizione dei tag

<offers>

L'intero catalogo del negozio deve essere racchiuso tra i tag <offers> e </offers>

<offer>

Ogni prodotto deve essere definito tra i tag <offer> e </offer>

```
<offer>
<id><![CDATA[151]]></id>
<url><![CDATA[http://www.shoponline.it/id=151]]></url>
<price><![CDATA[180.99]]></price>
<oldprice><![CDATA[280.99]]></oldprice>
<brand><![CDATA[Nike]]></brand>
<avail><![CDATA[1]]></avail>
...
</offer>
```

Inserire il nome esatto del prodotto, che compare nella pagina specifica sul sito del negozio online. Massimo numero di caratteri consentiti: 150.

```
<imgs>
  <img default="true"
  color="black"><![CDATA[http://www.shoponline.pl/img/141big.jpg]]><
  /img>
  <img color="red"><![CDATA[http://www.
  shoponline.pl/img/141big.jpg]]></img>
</imgs>
```

Link alle foto principale e secondarie (opzionali). Massimo numero di caratteri consentiti: 2048.

```
<desc>
  <![CDATA[Capacità di carico: 120 Kg Tessuto: textilene
  Struttura: alluminio anodizzato 32 x 20 e 50 x 16...]]>
</desc>
```

Descrizione del prodotto. Informazioni aggiuntive per una conoscenza migliore dell'oggetto.

```
<oldprice><![CDATA[280.99]]></oldprice>
```

Prezzo originale del prodotto, precedente alla promozione. **Opzionale ma consigliato**, per evitare la visualizzazione di prezzi diversi tra Homelook e Negozio.

2. Informazioni aggiuntive sui tag

id	<p>ID univoco del prodotto</p> <p>L'ID del prodotto può essere alfanumerico (es. 12345, abcde, a1b2c3). ID associati ad un prodotto non devono essere modificati negli aggiornamenti.</p>
url	<p>Url del prodotto</p> <p>L'url deve linkare direttamente alla pagina specifica del prodotto nel negozio online. Deve essere assoluto. Se l'url contiene caratteri speciali (es. &), deve essere inserito tra <![CDATA[e]]>, o verrà convertito in entità (es. &amp; ;).</p> <p>Ogni offerta deve avere un url univoco. Se non è possibile, aggiungere all'indirizzo dell'offerta # (cancellotto) seguito da un numero progressivo 123.</p> <p>Errato:</p> <pre><url>/asp/sp.asp?idprodotto=1010</url> <url>http://www.esempio.it/negozi</url> <url>http://www.esempio.it/asp/sp.asp?idprodotto=1010&cat=2</url></pre> <p>Corretto</p> <pre><url>http://www.example.com/asp/sp.asp?productid=1010</url> <url>http://www.example.com/asp/sp.asp?productid=1010&cat=2</url> <url><![CDATA[http://www.example.com/asp/sp.asp?productid=1010&cat=2]]></url></pre>
price	<p>Costo totale del prodotto</p> <p>Il costo totale del prodotto (compresa IVA) in Euro. Se il prezzo comprende centesimi, usare . (punto) o , (virgola) come separatore. Non usare spazi per separare interi e decimali, doppio separatore o simboli di valuta.</p> <p>Errato:</p> <pre><price>99 99</price> <price>99,99€</price> <price>99.,99</price></pre> <p>Corretto</p> <pre><price>99,99</price></pre>

	<code><price>99.99</price></code>
img	<p>L'insieme delle foto deve essere racchiuso nel tag <code><imgs> </ imgs></code>. I link ad ogni singola foto devono essere racchiusi nel tag <code> </ img></code>. Foto successive alla prima sono opzionali.</p> <p>Ogni immagine deve essere di buona qualità e risoluzione. I file contenenti le foto sono scaricati da Homelook solo nell'importazione del primo feed, in modo che i server non siano caricati eccessivamente.</p> <p>L'url dell'immagine deve essere assoluto.</p> <p>Errato: <code>/img/photo.jpg</image></code> <code>www.esempio.it/img/img1.jpg</code> <code>no-foto</code></p> <p>Corretto: <code>http://www.esempio.it/img/img1.jpg</code></p> <p>Si consiglia di utilizzare immagini alla massima risoluzione possibile. Eventuali caratteri speciali (es. &), saranno convertiti automaticamente in entità (es. &amp;#38;).</p> <p>Se non sono presenti foto, o se non è chiaro il tipo di prodotto, non saranno mostrati sul sito Homelook.it</p>
brand	Marca del prodotto

3. CONSIGLI UTILI

1. La correttezza del file XML (es. tag non chiusi, valori errati, ...) può essere valutata aprendo il file in un qualsiasi browser (Google Chrome, Firefox, Internet Explorer...).
- Il tempo di caricamento può variare in base alla grandezza del file ed alla velocità di connessione. Consigliamo inoltre di utilizzare il validatore al link <http://www.validome.org/xml/>;
2. L'uso di caratteri speciali (es. &, <, >, ...) deve essere rimpiazzato dalle entità corrispondenti (es. &#38;, <, >, ...) o tutto il contenuto del tag deve essere racchiuso tra `<![CDATA[e]]>`.
- Es. `<tag><![CDATA[contenuto]]></tag>`;
3. Controllare che il nome del prodotto corrispondente nel file XML sia lo stesso presente nel database del negozio;

4. Se il prodotto appartiene ad una sub-categoria non presente nell'elenco di Homelook, utilizza la categoria principale, o quella subito superiore, per l'inserimento nel sistema;
5. Inserire nel tag `<cat>` la sottocategoria di ogni prodotto.
Es. `<cat>bagno/mobili bagno/mensole</cat>` invece di `<cat>mensole</cat>`. Homelook ha categorie separate per Cucina e sala da pranzo, Soggiorno, Bagno, etc;
6. Non inserire nel file XML offerte che non sono visibili nel negozio (es. prodotti in status "invisibile" o "non disponibile");
7. Controllare che i link siano assoluti e non relativi, nelle sezioni `<url>` e ``;
8. Controllare l'unicità dell'url per ogni prodotto. Se due o più prodotti avessero la stessa url, aggiungere alla fine `#xxx` (x = numero)
`<url>http://www.esempio.it/prodotto.html#123</url>`;
9. La generazione del file XML deve essere fatta solo la prima volta. Le versioni successive, contenenti aggiornamenti, devono essere solo modifiche allo stesso file. Si consiglia di aggiornare giornalmente il file, per una totale corrispondenza tra Homelook ed il vostro negozio.
Homelook effettua l'upload dei feed ogni giorno negli orari: 3.00, 9.00 e 15.00;
10. La generazione dinamica di un file XML attraverso script in PHP, può provocare uno stop inaspettato dell'operazione, quando il database dei prodotti è di grandi dimensioni ed il server ha un alto carico.
Si consiglia, quindi, di generare un file XML statico, o usare la funzione di PHP `set_time_limit()`;
11. Può capitare che il file XML statico non sia disponibile o non completo nel momento del suo download da parte di Homelook. Questo capita quando Homelook scarica il file XML nello stesso tempo in cui esso viene caricato online. Per evitare questo problema, tramite l'uso di uno script PHP, si consiglia di creare un file XML temporaneo, con un nome differente all'originale. Solo dopo che l'originale è completato, cancellare il temporaneo e caricare il file XML completo.

4. ASSISTENZA TECNICA

Per assistenza tecnica, relativa all'integrazione del file XML, si prega di inviare una mail a: info@homelook.it